

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
NAPOLI  
“PARTHENOPE”



**RELAZIONE ANNUALE DEL  
PRORETTORE  
ALL'ORIENTAMENTO E  
PLACEMENT**

ANNO 2020



# ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT

## RELAZIONE DEL PRORETTORE

DICEMBRE, 2020

### *Premessa*

#### **Relazione sulle Attività di Orientamento**

1. **Obiettivo: O.D.2** *POTENZIARE LE AZIONI DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO*
2. **Obiettivo: O.D.9** *DEFINIRE PER OGNI CORSO DI STUDIO (I E II LIVELLO) COMPETENZE CAPACITÀ E MOTIVAZIONI DELLO STUDENTE IN INGRESSO E DELLO STUDENTE IN USCITA*
3. **Obiettivi: O.D.11 e O.D.14** *SEGUIRE LO STUDENTE DURANTE LA SUA CARRIERA OTTIMIZZANDO IL PERCORSO FREQUENZA LEZIONI/ PREPARAZIONE/ SUPERAMENTO DELL'ESAME - MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO MEDIANTE AZIONE DI TUTORAGGIO*
4. **Definizione dell'assetto organizzativo**

#### **Relazione sulle Attività di Placement**

5. **Obiettivo: O.D.10** *POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO PLACEMENT DI ATENEEO*



## **Premessa**

La presente relazione illustra le principali attività e azioni di Orientamento e di Placement realizzate nell'anno 2020 in riferimento agli obiettivi formalizzati nel "Piano strategico di Ateneo 2016-2022". Tali attività e azioni hanno avuto lo scopo di perseguire due obiettivi generali: consolidare alcune linee di azione già precedentemente definite e perseguite, e prevedere ulteriori ambiti di miglioramento e potenziamento delle attività e dei servizi di Orientamento e di Placement rivolti ai potenziali futuri studenti universitari e agli studenti iscritti all'Ateneo.

L'articolazione che verrà conferita alla relazione si collegherà alle Azioni di competenza del Rettore all'Orientamento e Placement, espresse nel documento di Programmazione relativo al triennio 2019-2021, in riferimento agli obiettivi strategici e alle linee di azione e relativi indicatori così come declinati e descritti nel Piano Strategico di Ateneo, indicandone di volta in volta il riferimento alfanumerico.

### ***Impatto della emergenza sanitaria dovuta al Covid-19 sulle attività di Orientamento e Placement***

A causa dell'emergenza sanitaria iniziata nel mese di marzo del corrente anno, molte delle attività di Orientamento e di Placement non hanno più potuto aver luogo nella modalità tradizionale "in presenza". Le Strutture di Ateneo preposte - Servizi di Orientamento e Tutorato e Ufficio Placement con la supervisione del Rettore - hanno reagito con tempestività ed efficienza all'emergenza avviando un programma di attività "a distanza" rivolto alle platee interessate all'orientamento in ingresso, oltretutto ai suoi studenti, mettendo a disposizione una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza.

L'Università Parthenope, grazie al meritevole impegno del personale, anche in questo momento di difficoltà, ha dimostrato di saper fronteggiare situazioni eccezionali e ha continuato a svolgere al meglio la sua missione di orientamento allo studio e all'inserimento nel mercato del lavoro, per sostenere gli studenti delle Scuole superiori e dell'Università impegnati in difficili scelte in questo momento ancora più complesse.

### **Relazione sulle Attività di Orientamento**

Le iniziative e le azioni di Orientamento proposte per la Programmazione 2019-2021 si sviluppano lungo tre linee direttrici: attività di orientamento in "remoto" che fa uso di strumenti, quali il sito e i social media, come forme di "contatto" per esplicitare le funzioni descritte; attività di orientamento "frontale" che prevede forme diversificate di incontri con le platee di riferimento; definizione di un assetto organizzativo che identifichi con chiarezza ruoli e funzioni degli attori del processo.



L'attività di orientamento – in ingresso e in itinere – è strumento fondamentale per consentire agli studenti di operare scelte consapevoli e per sostenerli nelle fasi più critiche del percorso di studi<sup>1</sup>.

L'orientamento deve assolvere principalmente a quattro funzioni:

- a) *informativa* – prevedere azioni atte a fornire tutte le informazioni utili a comprendere contenuti formativi, organizzazione didattica, sbocchi lavorativi dei percorsi formativi, strutture e servizi offerti dall'Ateneo; l'obiettivo è favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti di Corsi di Laurea sia triennale sia magistrale, in considerazione anche della elevata concorrenzialità di offerte formative, e consentire alle matricole un proficuo inserimento nel mondo accademico.
- b) *formativa* – prevedere azioni atte a mettere gli interessati nelle condizioni di accedere all'università dotati di una “adeguata preparazione iniziale” e a fornire loro le conoscenze di base o a colmare lacune in discipline specifiche; l'obiettivo è di consentire agli studenti di affrontare con successo e senza ritardi “iniziali” il corso di studi.
- c) *attitudinale* – prevedere azioni per potenziare nei giovani le capacità di auto-valutazione delle proprie attitudini, motivazioni, interessi e aspettative; l'obiettivo è di evitare agli studenti scelte errate del percorso universitario con conseguente insoddisfazione, abbandoni o ritardi nel conseguimento del titolo.
- d) *comunicativa* – prevedere azioni atte a divulgare *mission* e attività dell'Ateneo – oltre la didattica – di ricerca, di terza missione; l'obiettivo è consentire la conoscenza dell'Ateneo quale luogo privilegiato di crescita fatto di “luoghi fisici”, di “relazioni”, di “occasioni di scambio e interazione culturale”, di “momenti di socializzazione”, per favorire l'integrazione e la partecipazione attiva degli studenti nell'ambiente di studio.

Lo sviluppo di un percorso di attività e azioni che compenetri tutte le funzioni e gli obiettivi descritti è una condizione fondamentale per un orientamento di successo.

La progettazione e realizzazione di efficaci azioni di orientamento richiedono modalità e configurazioni organizzative che coinvolgono tutte le strutture universitarie, dalle Strutture amministrative preposte ai Corsi di Studio, ai Dipartimenti e alle Scuole, dai rappresentanti degli studenti ai docenti universitari, ai Delegati, al Rettore.

## **1. Obiettivo: O.D.2 POTENZIARE LE AZIONI DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO**

**Indicatore - I.D.2: Consolidamento delle immatricolazioni, con particolare attenzione ai parametri di copertura relativi alla numerosità delle classi di corso di studio**

**Indicatore - I.D.TM.2.bis: Numero giornate/iniziativa di orientamento con le scuole superiori**

---

<sup>1</sup> La centralità delle azioni di orientamento nelle politiche universitarie è sancita dalle Leggi nazionali n. 341 del 19/11/1990 e n. 390 del 2/12/1991.



### A.D.2.1: Politiche innovative di orientamento

#### **1.1 Realizzazione di un *Navigatore di orientamento* online (e *website* delle Scuole interdipartimentali)**

(funzioni a), c) e d))

La motivazione dell'azione proposta nel documento di Programmazione relativo al triennio 2019-2021 risiede nella ormai indubbia valenza dell'uso di Internet quale strumento di ricerca delle offerte formative da parte di chi è interessato a uno studio universitario e quale strumento di competitività nel mercato della formazione accademica. Un'indagine condotta dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza per identificare il processo decisionale degli studenti e delle famiglie all'immatricolazione ha rilevato che il reperimento delle informazioni tramite il sito degli Atenei è il fattore chiave più rilevante<sup>2</sup>. L'obiettivo dell'azione è stato di fornire al potenziale studente in ingresso, agli studenti immatricolati e agli studenti iscritti, uno strumento online di orientamento di immediata consultazione che, esplicitando funzioni *informative-comunicative* e funzioni di *guida-sostegno*, accompagni nell'esplorazione dell'offerta formativa delle lauree triennali o a ciclo unico e delle lauree magistrali, che illustri i collegamenti tra lauree triennali e magistrali, i servizi di *placement*, delinea una mappa dei servizi offerti e delle strutture di Ateneo, agevoli il processo di immatricolazione e di accesso ai test di ingresso, fornisca i principali link alle aree dei siti di Ateneo dove possano essere reperite informazioni dettagliate.

Nell'anno 2020 sono stati quindi progettati, sviluppati e realizzati, a livello centrale, **la piattaforma del Servizio di Orientamento e Tutorato e Placement** - [orienta.uniparthenope.it](http://orienta.uniparthenope.it) – e, decentrato, **i website delle Scuole Interdipartimentali dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope: Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute** - [scuolasis.uniparthenope.it/](http://scuolasis.uniparthenope.it/) - e **Scuola di Economia e Giurisprudenza** - a breve disponibile sul sito di Ateneo -.

##### **1.1.1 Il Website di Orientamento**

Il Navigatore (denominato **PARTHENOPE ORIENTA**) è stato realizzato nell'ottica di orientare dinamicamente l'utente/potenziale studente assecondando la naturale scelta del corso di laurea e potenziando le conoscenze per affrontarla, di suggerire l'ispirazione vocazionale e la naturale transizione post laurea verso il mercato del lavoro. L'albero delle informazioni è stato strutturato partendo dal presupposto che il Navigatore doveva consentire di:

- consultare tutta l'offerta formativa *Undergraduate* relativa ai Corsi di Studio Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico dell'Ateneo;
- ricercare il singolo Corso di Studio attraverso una *toolbar* con filtri di ricerca;

---

<sup>2</sup> Estratto del Verbale del Consiglio della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza del 13.12.2018, sed. N. 18, Punto 7 all'O.d.G. "Piano di comunicazione e orientamento" (Prot. 81734 del 20.12.2018).



- reperire informazioni sulle principali aree di ricerca;
- consultare tutte le iniziative di Ateneo, tramite una sezione in cui mettere in evidenza le news;
- consultare tutta l'offerta formativa *Postgraduate*, quindi Corsi di Dottorato e Master Post Laurea dell'Ateneo;
- prevedere un'ulteriore classificazione didattica, e quindi un percorso alternativo di ricerca e filtro sul sito, per aree disciplinari.

L'attuale classificazione delle pagine si rispecchia in un menù in cui si trova una suddivisione per le seguenti macro voci e sottovoci:

### **Sezione 1 - Orientamento**

- Modalità di accesso e bandi di selezione
- Orientamento Scuole Superiori
- Come ci si immatricola
- Orientamento in itinere
- Borse di Studio
- Erasmus e Mobilità internazionale
- Servizi per gli studenti

### **Sezione 2 - Placement (*attualmente in fase di costruzione*)**

- Vai al Placement (*attualmente rinvia al preesistente sito di Placement*)
- Servizi per le aziende
- Servizi per gli studenti
- Offerte di lavoro
- Tirocini Progetti Corsi e Seminari
- Avvisi
- Modulistica

### **Sezione 3 - Offerta Formativa**

- Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico
- Corsi di Laurea Magistrale
- Master e Corsi Post-Laurea
- Dottorati di Ricerca
- Offerta Formativa Anni Precedenti

### **Sezione 4 – Scuole**

- Scuola Interdip.le di Economia e Giurisprudenza
- Scuola Interdip.le delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute

### **Sezione 5 - Ateneo**

- Prorettore all'Orientamento e Placement
- Servizi di Orientamento e Tutorato
- Ufficio Placement
- Servizi di Ateneo
- Segreterie Studenti



- Sedi

### **Contenuti**

- Avvisi e Bandi

- News

- Glossario

- Essere Parthenope

Contestualmente nell'home page del sito sono presenti due box che indirizzano rispettivamente all'Offerta Formativa e all'Area Placement, tutt'ora in fase di costruzione.

Ciascun utente può consultare l'Offerta formativa anche selezionando a monte i Corsi Triennali, Magistrali, Dottorati di Ricerca e Master Post Laurea, attraverso una specifica sezione. Cliccando ad esempio su Corsi di Laurea Triennale, si viene poi indirizzati su una pagina intermedia nella quale è possibile filtrare i corsi di interesse a seconda dell'Area di Studio: Economica e Aziendale, Giuridica e di Scienza dell'Amministrazione e dell'Organizzazione, Ingegneria, Scienze e Tecnologie, Scienze Motorie; il sistema dinamicamente restituisce e filtra solo i corsi appartenenti a quell'Area, semplificando l'esperienza utente. L'utente ha però la possibilità di intraprendere un percorso alternativo per Area d'interesse già a partire da una sezione in Home.

Sono state create le pagine relative ad ogni singolo Corso di Studio. La *landing* page del Corso prevede una descrizione sintetica in anteprima nella quale sono presenti informazioni essenziali (scadenze, durata, modalità di accesso,...), un video di presentazione del corso da parte del docente coordinatore, una breve descrizione e un cenno agli sbocchi occupazionali. Scrollando la *landing*, il potenziale utente interessato può approfondire con maggiore dettaglio le caratteristiche e le opportunità del percorso, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno. In calce ad ogni *landing* del corso è stato implementato un *form* di contatto per richiedere maggiori informazioni.

Sono stati realizzati **32 video di presentazione dei Corsi di Studio** afferenti alle due Scuole Interdipartimentali: Scuola di Economia e Giurisprudenza (SIEGI) e Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute (SSIS). Per ciascun video, sono state curate le riprese e l'intervista ai docenti, scrittura, sceneggiatura e montaggio. Sono stati inoltre realizzati tutti i contenuti multimediali a supporto dell'attività di promozione dell'offerta formativa attraverso i canali social di Ateneo. I video sono stati organizzati in *playlist* specifiche sul canale YouTube di Ateneo e caricati nella specifica *landing* page del singolo corso di laurea.

Il sito **PARTHENOPE ORIENTA** è stato realizzato in maniera modulare, così che risulti agevole l'attività di aggiornamento e integrazione, corredato da strumenti multi-mediali (video, audio, infografiche dinamiche, ...) che contribuiscano a un arricchimento delle informazioni, a una rapida acquisizione delle informazioni e a una agevole conoscenza anche degli aspetti burocratici ed amministrativi (modalità e regole di accesso ai corsi di studio, procedura di immatricolazione, piani di studio,...) e seguirà un processo di sperimentazione, verifica e rivisitazione che si estenderà fino alla fine del triennio 2019-2021.

Il sito è disponibile anche in versione **per accesso da Mobile**.

Nella tabella seguente si riportano alcuni valori di indicatori di prestazione del portale di Orientamento, da agosto - data di pubblicazione - ad oggi.

<p><b>51mila visitatori</b> 51.353 sono gli utenti che finora hanno visitato il sito di <a href="http://orienta.uniparthenope.it">orienta.uniparthenope.it</a>. Sono <b>79.021</b> le sessioni aperte sul sito.</p>
<p><b>236 mila pagine visualizzate</b> Sono <b>235.906</b> le visualizzazioni di pagina complessive, con una durata media a sessione di <b>2:38 minuti</b>.</p>
<p><b>800 utenti dagli States</b> Degli oltre 51.300 utenti, il 97% proviene dall'Italia ma è interessante notare come il sito abbia fatto registrare più di 800 <b>visite dagli Stati Uniti</b>, 60 dalla Spagna, 53 dalla Francia.</p>
<p><b>71,7% visite da mobile</b> La maggior parte degli utenti, circa il 71,7% ha fatto accesso al sito da un <b>device mobile</b>.</p>
<p><b>1000 richieste di potenziali studenti</b> Circa 1000 richieste di informazioni utili da parte di <b>studenti potenzialmente interessati ad iscriversi</b> sono state registrate sul sito tramite i form di contatto creati sotto ogni pagina dei CDS.</p>
<p><b>2,8 mln di views sui social</b> Sono <b>2.814.206</b> le impression generate sui social (Facebook, Instagram, YouTube) dai contenuti creati per promuovere i corsi di laurea. <b>13.000</b> i click totali, <b>1,6 milioni</b> le visualizzazioni video e oltre 39.000 le reazioni ed i commenti.</p>
<p><b>200mila persone raggiunte</b> Oltre 200.000 studenti in target raggiunti e coinvolti nella fascia 17-25 con le attività di Parthenope Orienta.</p>

### 1.1.2 Il Website della SSIS

Il lavoro di progettazione e realizzazione che ha interessato il **website della Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute** - [scuolasis.uniparthenope.it/](http://scuolasis.uniparthenope.it/) - è assimilabile a quello condotto su **PARTHENOPE ORIENTA**. Se da un lato, si è reso necessario garantire una coerenza logica e grafica tra i due siti, dall'altro è stato altresì strategico riservare alla Scuola un tratto distintivo e identitario, fedele al suo posizionamento. Si è scelto di riservare ampio spazio in home-page, da un lato, all'Offerta Formativa della Scuola, dall'altro a news, bandi e avvisi inerenti la Scuola stessa, i Corsi di Studio e i Dipartimenti: Ingegneria, Scienze e Tecnologie, Scienze Motorie e del Benessere.

L'alberatura del portale prevede la seguente struttura:

#### Sezione 1 - Scuola

- Cos'è la Scuola SIS
- Organizzazione della Scuola SIS
- Offerta Formativa
- Comunicazioni
- Calendari

#### Sezione 2 - Studenti

- Servizi per gli studenti



Ufficio Scuola SIS  
Servizi Informatici  
Modulistica  
Biblioteca  
CUS

- Rappresentanze Studentesche
- Didattica Innovativa e Teledidattica
- Piattaforme di E-Learning
- Valutazione della Didattica

### **Sezione 3 - Corsi di Studio**

### **Sezione 4 - Dipartimenti**

### **Sezione 5 - Campus e Territorio**

Con riferimento ai Corsi di Studio, si è scelto di accorpate nella sezione <https://scuolasis.uniparthenope.it/corsi-di-studio/> tutti i corsi relativi ai tre Dipartimenti aderenti alla Scuola, suddividendoli in Corsi Triennali e Corsi Magistrali. L'approfondimento del singolo Corso di laurea rinvia poi all'apposita *landing page* creata su **PARTHENOPE ORIENTA**.

I contenuti e l'architettura dell'informazione sono stati definiti di concerto con il Prorettore, il Presidente della Scuola SIS, e condivisi con i Direttori dei Dipartimenti nonché con i Coordinatori dei Corso di Studio afferenti alla Scuola.

#### **1.1.3 Il Website della SIEGI**

Il website della Scuola SIEGI, analogamente al sito della SIS, si interfaccia con il portale **PARTHENOPE ORIENTA**, sia da un punto di vista dell'integrazione di alcune funzionalità, sia da un punto di vista grafico, di progettazione e di navigazione. Il portale in gran parte replica la struttura del portale SIS, ma presenta un'alberatura delle pagine con più rami:

#### **Sezione 1 - Scuola**

- Presentazione della Scuola
- Organizzazione della Scuola
- Dipartimenti aderenti
- Principali delibere didattiche

#### **Sezione 2 - Studenti**

- Segreteria didattica
- Calendari Accademici
- Orari delle lezioni
- Esami e sedute di laurea
- Modulistica



- Erasmus
- Servizi informatici e piattaforme didattiche
- Valutazione della didattica
- Rappresentanze studentesche

### **Sezione 3 - Offerta Formativa**

- Corsi di Laurea 2020/2021
- Modalità di accesso alle lauree triennali e magistrale a ciclo unico
- Ammissione Corsi di Laurea Magistrale
- Offerte Formative Anni precedenti

### **Sezione 4 - Campus e territorio**

- Sedi di Ateneo
- Biblioteca
- Rapporti con aziende e territorio

### **Sezione 5 - Avvisi e seminari**

- News
- Avvisi dai Corsi di Studio
- Seminari

Similarmente al portale della Scuola SIS, il portale di SIEGI prevede una sezione dedicata all'offerta formativa inerente gli specifici Dipartimenti che la Scuola coordina, con moduli tematici distinti per Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico, Magistrali, Dottorati e Master post Laurea. Anche in questo caso, l'integrazione con il portale di orientamento consente al clic sul singolo corso di essere reindirizzati alla *landing page* su Orienta.

I contenuti e l'architettura dell'informazione sono stati definiti di concerto con il Prorettore, il Presidente della Scuola SIEGI, e condivisi con i Direttori dei Dipartimenti nonché con i Coordinatori dei Corsi di Studio afferenti alla Scuola.

## **1.2 Partecipazione ai piani POT e PLS**

*(funzioni a), b) e c))*

Il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca al fine di aumentare la propensione a iscriversi all'università, orientare a una scelta universitaria consapevole, ridurre il tasso di abbandono universitario, particolarmente rilevante nei primi anni universitari, aiutare a completare il percorso universitario nei tempi previsti, nell'ottobre 2018, accanto al Piano Nazionale Lauree Scientifiche (PLS), ha promosso i Piani di Orientamento e Tutorato (POT) e ha chiesto alle università di progettare e realizzare attività che sostenessero le studentesse e gli studenti degli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado nella scelta del corso di laurea e gli immatricolati nell'affrontare con profitto gli studi universitari.

Nel Decreto Ministeriale n. 435 del 6 agosto 2020 relativo all'integrazione delle Linee Generali di indirizzo della programmazione delle università 2019-2021, l'art. n. 2 destina delle risorse alle università statali per il Piano Lauree Scientifiche (PLS) e per i Piani per l'Orientamento e Tutorato (POT) per il sostegno di progetti di orientamento autonomamente elaborati. Nell'Ateneo ad oggi sono stati presentati due progetti PLS rispettivamente da parte del Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi e del Dipartimento di Scienze.

Sono in fase di definizione un altro progetto per il PLS del Dipartimento di Scienze, un progetto per il POT del Dipartimento di Ingegneria e un progetto di orientamento e tutorato che vede coinvolti il Rettore e il Servizio di Orientamento e Tutorato.

<b>Progetti Piano Lauree Scientifiche 2020</b>		
<b>Dipartimento</b>	<b>Corso di Laurea</b>	<b>Referente</b>
DISAQ	“Informatica”	Prof. Francesco Camastra
DIST	“Statistica”	Prof. Giovanni De Luca

#### **A.D.TM.2.1(bis): Promuovere le attività di orientamento istituzionale ai percorsi universitari**

Le attività di Orientamento istituzionale relative alla presente azione, quali Open Day, seminari e conferenze, colloqui individuali, sono state svolte in modalità tradizionale fino a febbraio 2020; successivamente per continuare a svolgere la sua missione di orientamento allo studio nonostante la situazione emergenziale, il Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT) con la supervisione del Rettore ha avviato un programma di sperimentazione di attività “a distanza” - *“Insieme manteniamo la rotta - #iorestoacasaconlaparthenope”*; tra le iniziative del programma i *Virtual Open day*, i *seminari digitali interattivi*, lo *sportello di orientamento “online”*.

#### **1.3 (Virtual) Open day e incontri di orientamento con le Scuole**

*(funzioni a), c) e d)*

Sono stati organizzati incontri di Open day con Istituti Scolastici Superiori in presenza, nelle date 15 gennaio e 10 febbraio 2020, presso le due sedi di Ateneo – Palazzo Pacanowski e Centro Direzionale - per consentire agli studenti non solo di acquisire le informazioni riguardanti l’offerta formativa di Ateneo ma anche di conoscere da vicino le strutture e i servizi e di poter vivere per una giornata l’ambiente universitario (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>).

<b>OPEN DAY in presenza</b>		
<b>TRIENNALE E MAGISTRALE A CICLO UNICO</b>		
<b>SCUOLA</b>	<b>N. OPEN DAY</b>	<b>N. PARTECIPANTI</b>
<b>SIEGI+CdS Scienze Motorie</b>	<b>6</b>	<b>538</b>
<b>SSIS-CdS Scienze Motorie</b>	<b>4</b>	<b>357</b>
<b>TOTALE OPEN DAY</b>	<b>10</b>	<b>895</b>

Successivamente, il consueto appuntamento degli Open day presso le sedi dell'Ateneo è stato trasformato in **Virtual Open Day**, appuntamenti **online** per garantire la possibilità ai futuri studenti di conoscere l'offerta formativa 2020/2021, di confrontarsi attraverso **interventi live** con i docenti universitari per conoscere le peculiarità di ciascun Corso di Studio, per formulare domande per approfondimenti di loro interesse, per conoscere in anteprima il mondo accademico, per acquisire maggiore consapevolezza per le sfide che il futuro impone e per le scelte culturali e professionali (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>). Le attività di Virtual Open Day hanno avuto luogo mediante la modalità *riunione* di Microsoft Teams che non richiede agli studenti di disporre della piattaforma, ma semplicemente del *link* per partecipare. Gli interventi, che hanno avuto la durata di 25 minuti per ciascun Corso di studio, sono stati registrati e, con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, sono stati trasformati in videoregistrazioni, organizzati in una *playlist* disponibile sul canale YouTube, di presentazione dei Corsi di Studio che consentono ai potenziali studenti di ascoltare dalla viva voce dei docenti a cosa prepara ciascun corso, come si caratterizza il percorso formativo, il piano di studio e gli sbocchi occupazionali. (evidenza dell'attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/06/11/video-presentazione-corsi-studio-triennale-magistrale-ciclo-unico/>).

Nella tabella seguente un dettaglio sulle attività di Virtual Open day.

<b>VIRTUAL OPEN DAY TRIENNALE E MAGISTRALE A CICLO UNICO<sup>3</sup></b>		
<b>SCUOLA</b>	<b>N. OPEN DAY</b>	<b>N. PARTECIPANTI</b>
<b>SIEGI</b>	<b>16</b>	<b>937</b>
<b>SSIS</b>	<b>16</b>	<b>1154</b>
<b>TOTALE VIRTUAL OPEN DAY</b>	<b>32</b>	<b>2091</b>

<sup>3</sup> I numeri riportati sono stati conteggiati sulla piattaforma Teams all'atto delle presentazioni, non potendosi avere un sistema di rilevazione automatico.

	<b>OPEN DAY TRIENNALE E MAGISTRALE A CICLO UNICO</b>			
<b>Numero eventi</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>SIEGI</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>20</b>
<b>SSIS</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
<b>TOTALE OPEN DAY</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>42</b>

La messa in opera dei Virtual Open day ha richiesto un notevole impegno lavorativo da parte del personale dell'Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato in quanto l'organizzazione e la gestione in modalità a distanza delle varie fasi di preparazione degli eventi (comunicazione alle scuole, gestione e coordinamento dei contatti con docenti e studenti delle scuole, preparazione e diffusione su sistemi in rete di materiale informativo e di istruzioni di accesso, supporto ai docenti sulla piattaforma *Teams* durante gli incontri,...) risultano più onerose delle consolidate analoghe attività per Open day in presenza.

Per quanto riguarda gli incontri di orientamento tradizionali presso le sedi degli Istituti Scolastici Superiori, essi hanno potuto aver luogo in presenza fino al febbraio 2020.

<b>INCONTRI DI ORIENTAMENTO PRESSO GLI ISTITUTI SCOLASTICI<sup>4</sup></b>		
<b>N. INCONTRI</b>	<b>N. ISTITUTI ORIENTATI</b>	<b>N. PARTECIPANTI</b>
<b>12</b>	<b>12</b>	<b>1330</b>

#### **1.4 Testimonial day, Seminari tematici, Conferenze tematiche**

(funzioni a, b) e c))

Sempre nel programma *“Insieme manteniamo la rotta”*, l'Ateneo ha proseguito nelle attività di proposizione di conferenze e seminari tematici, testimonial day, invitando tutte le scuole della Campania ad aderire ad un programma di *Seminari digitali interattivi*, attraverso i quali gli studenti hanno potuto approfondire con i docenti dell'Ateneo tematiche di loro interesse. Numerosi i temi proposti; dalla solidarietà e la sanità ai tempi del coronavirus alla dieta mediterranea, ed ancora dallo studio dei modelli epidemiologici alle prospettive di sviluppo dell'economia circolare, ai rischi finanziari e il fintech; ai viaggi virtuali alla volta del sistema solare oppure verso l'Antartide, in compagnia dei ricercatori dell'Ateneo. Ed ancora i big data, i social network, l'energia, le tecnologie per il turismo, la cyber security o le prospettive dell'Unione europea, in un momento di grandi trasformazioni. La collaborazione con

<sup>4</sup> La sospensione degli incontri presso gli Istituti Scolastici già dal mese di febbraio rende non paragonabile la numerosità per l'anno 2020 con quella degli anni precedenti.

i docenti delle scuole ha contribuito allo sviluppo di stili di comunicazione, metodologie e strumenti di didattica “a distanza” che garantiscano l’efficacia del processo formativo.

I seminari erogati sono stati registrati e sempre con la collaborazione dell’Ufficio Stampa e Comunicazione sono stati trasformati in video disponibili sul canale YouTube (evidenza dell’attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/>). Inoltre, i video sono stati sottoposti all’Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (INDIRE), come da invito del MIUR, per popolare la piattaforma di INDIRE con contenuti a carattere orientativo, informativo, formativo (evidenza dell’attività al link <https://www.indire.it/luniversita-per-la-scuola/>).

L’attuazione del programma di seminari digitali ha richiesto al personale del SOT un ulteriore impegno per innovare i processi di organizzazione, gestione e erogazione del servizio.

<b>SEMINARI DIDATTICI INTERATTIVI</b>	
<b>N. SEMINARI</b>	<b>N. ISTITUTI SCOLASTICI</b>
<b>13</b>	<b>9</b>

Nel novembre 2020 il Prorettore, con l’ausilio dell’Ufficio SOT, ha invitato tutti gli Istituti Scolastici Superiori della Campania ad aderire ad un programma di *Moduli di Didattica Digitale Integrativa*, sempre con l’obiettivo di aiutare gli studenti a riflettere con consapevolezza sulle proprie inclinazioni e sulle scelte che vorranno effettuare al termine del percorso scolastico. Gli spunti e i temi di dibattito proposti dai docenti dell’Ateneo compongono percorsi formativi, trasversali a varie aree disciplinari, di grande rilevanza sia per ampiezza sia per attualità e originalità. Un’attenzione particolare si è voluta riservare, inoltre, all’insegnamento dell’Educazione Civica, che da quest’anno è entrato a far parte del curriculum obbligatorio delle scuole di ogni ordine e grado (evidenza dell’attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/12/10/moduli-di-didattica-digitale-integrativa/>). L’adesione delle Scuole all’iniziativa è stata immediata e già ad oggi molto ampia.

### **1.5 Colloqui individuali (*Sportello di orientamento “online”*)**

*(funzioni a) e c)*

L’accesso agli studi universitari per i giovani implica la comprensione di regole di funzionamento differenti da quelle apprese nel percorso scolastico con un’assunzione di responsabilità tutta personale del proprio curriculum formativo che condizionerà il futuro lavorativo.

L’organizzazione di un servizio di orientamento “personalizzato” rivolto a singoli studenti (o a piccoli gruppi di studenti) ha proprio obiettivo di aiutarli a definire le risorse personali per affrontare la scelta degli studi universitari, concentrandosi sul bisogno specifico del singolo studente, per condurli ad un’analisi delle possibili alternative e delle relative implicazioni, per sostenerlo nelle difficoltà di ordine



organizzativo e didattico (piani di studio, propedeuticità negli esami, rapporti con gli organi accademici, con la segreteria, ecc.), per fornire informazioni e consigli utili per lo studio.

L'attività di "front office" e i colloqui individuali sono stati sostituiti da uno *sportello di orientamento "online"* quotidiano sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT e successivamente dagli studenti in collaborazione *part time* appositamente formati (evidenza delle attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/sportelli-orientamento-skype/>) per proseguire l'attività di sostegno agli studenti che stanno concludendo il percorso di studi di scuola superiore.

È sempre rimasta attiva la casella di orientamento - [orientamento.tutorato@uniparthenope.it](mailto:orientamento.tutorato@uniparthenope.it) - attraverso la quale tutti i giorni si è interagito con l'utenza esterna.

### 1.6 Orientamento alla scelta del percorso di laurea magistrale (*Virtual Open day e Sportello di orientamento "online"*)

(funzioni a), c) e d))

I *Virtual Open Day* sono stati organizzati e realizzati anche per la presentazione dell'offerta formativa dei Corsi di Studio Magistrale. Gli interventi, che hanno visto relatori i docenti dell'Ateneo, hanno avuto la durata di 25 minuti per ciascun Corso di Studio, sono stati registrati e, con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, sono stati trasformati in videoregistrazioni di presentazione dei Corsi di Studio, organizzati in una *playlist* disponibile sul canale YouTube (evidenza dell'attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/orientamento-scuole-superiori/> e video al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/11/16/video-presentazione-corsi-di-studio-magistrale/>).

Nella tabella seguente un dettaglio sulle attività di Virtual Open day.

<b>VIRTUAL OPEN DAY MAGISTRALE <sup>5</sup></b>		
<b>SCUOLA</b>	<b>N. OPEN DAY</b>	<b>N. PARTECIPANTI</b>
<b>SIEGI</b>	<b>18</b>	<b>629</b>
<b>SSIS</b>	<b>14</b>	<b>166</b>
<b>TOTALE OPEN DAY</b>	<b>32</b>	<b>795</b>

Per i Virtual Open day di Corsi di Laurea Magistrale non è possibile effettuare un confronto della numerosità con gli anni precedenti in quanto non venivano organizzati Open day a livello centrale con il supporto dell'Ufficio SOT.

Lo *sportello di orientamento "online"* quotidiano sulla piattaforma Skype, gestito dal personale dell'Ufficio SOT, ha avuto l'obiettivo di fornire agli studenti interessati le informazioni relative ai Corsi di Studio Magistrale dell'Ateneo.

<sup>5</sup> I numeri riportati sono stati conteggiati sulla piattaforma Teams all'atto delle presentazioni, non potendosi avere un sistema di rilevazione automatico.



## 1.7 Manifestazioni e saloni di orientamento

(funzioni a) e d))

L'emergenza per il Coronavirus ha determinato che le principali manifestazioni di orientamento sono state sospese nella modalità tradizionale in presenza ma sono state ripensate in modalità digitale per consentire agli studenti maturandi di non perdere l'opportunità di avvicinarsi con consapevolezza al mondo universitario.

Precedentemente al *lockdown* l'Ateneo ha ospitato il 23 e 24 gennaio 2020 presso la propria sede, con la collaborazione dell'Ufficio SOT, l'evento **IMUN – Italian Model United Nations**: una simulazione dei lavori delle Nazioni Unite rivolto agli studenti delle Scuole Superiori approfondendo temi dell'agenda politica internazionale in lingua inglese. I lavori sono stati aperti dal Rettore e dai Presidenti delle due Scuole interdipartimentali di Ateneo. L'Ufficio SOT ha organizzato anche un info point espositivo dell'offerta formativa dell'Ateneo.

Successivamente l'Ateneo ha aderito ai seguenti saloni di orientamento e manifestazioni in modalità "virtuale":

- a) "CAMPUS ORIENTA DIGITAL", che ha sostituito il tradizionale "Salone dello Studente", consiste in una piattaforma di orientamento post-diploma, informativa e interattiva, in cui i classici stand dei singoli atenei sono sostituiti da sezioni specifiche su cui caricare materiale per l'orientamento (<https://www.salonedellostudente.it/>).

L'Ateneo ha aderito al Salone digitale e ha provveduto a popolare il sito con foto, video, brochure, informazioni generali. Nell'ambito delle attività di Campus Orienta è stato realizzato, ed è disponibile al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/06/22/uniparthenope-si-presenta-agli-studenti-2020-2021/>, un video divulgativo di orientamento all'attività formativa di Ateneo con l'intervento dei Presidenti delle Scuole interdipartimentali e del Rettore all'Orientamento e Placement, realizzato con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione. Inoltre, sono stati organizzati e erogati i seguenti webinar interattivi della durata di un'ora circa con interventi dei Presidenti delle Scuole, dei Direttori di Dipartimento e dei Coordinatori dei Corsi di Studio:

8 luglio - *Presentazione dell'Offerta Formativa della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza*

9 luglio - *Presentazione dell'Offerta Formativa della Scuola Interdipartimentale delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute*

23 luglio - *Presentazione dell'Offerta Formativa della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza*

5 ottobre - *Le lauree triennali in Ingegneria dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope*

20 ottobre - *Presentazione di quattro corsi della Scuola di Economia e Giurisprudenza*

La piattaforma Campus Orienta Digital, inoltre, è stata oggetto di una campagna di post e di video pubblicati su comunità social e portali di social news che ha ottenuto un notevole successo con un totale di persone raggiunte pari a 401.367 e un totale di visualizzazioni video pari a 93.525.

- b) “ORIENTASUD – Il Salone delle Opportunità - XXI edizione” (4-6 novembre 2020), una delle più rilevanti manifestazioni di orientamento del Sud Italia. La soluzione scelta dagli organizzatori ha riprodotto l'esperienza del Salone fisico in formato digitale: gli studenti ed i docenti hanno potuto visitare l'area espositiva dell'Università Parthenope “entrando” virtualmente nello stand preposto per raccogliere tutte le informazioni utili e per richiedere un video colloquio informativo con i referenti dello stand per approfondimenti. L'Università Parthenope ha partecipato con n. 2 linee di video colloquio di orientamento con i tutor che hanno consentito di entrare in contatto diretto visivo con lo studente. Le linee di video colloquio sono state attive per i tre giorni del Salone. La partecipazione alla manifestazione ha previsto la predisposizione delle attività amministrative prodromiche alla partecipazione, la predisposizione e l'invio di materiale informativo da pubblicare sulla piattaforma. In particolare sono stati forniti allo scopo: manifesti e locandine di presentazione dell'Ateneo, video di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, gallerie di immagini dell'Ateneo e dell'offerta formativa (evidenza dell'attività al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/11/02/salone-digitale-orientasud-xxi/>).
- c) “Virtual UNIVEXPO” (24-27 novembre 2020), il Salone “virtuale” dello studente a cura del giornale universitario ATENEAPOLI in collaborazione con gli Atenei campani. Il salone è stato organizzato in 60 incontri di orientamento (repliche comprese), di mattina e pomeriggio, per offrire la massima visibilità ai Corsi di Studio del territorio e per dare la possibilità a migliaia di studenti interessati ad un futuro percorso formativo universitario di relazionarsi con i docenti universitari. I docenti dell'Ateneo hanno partecipato numerosi alla manifestazione e hanno illustrato agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori le caratteristiche di ciascun Corso di Studio triennale e magistrale a ciclo unico con particolare riferimento alle peculiarità del sistema universitario, ai piani di studio, agli sbocchi professionali e ai servizi offerti dall'Ateneo. Sul sito <https://www.virtualunivexpo.it/parthenope> sono presenti tutte le attività svolte con grande impegno dal nostro Ateneo. Sulla pagina <https://www.virtualunivexpo.it/dirette-incontri> è possibile vedere tutti gli incontri di orientamento registrati durante la manifestazione. Inoltre, l'Ateneo ha attivato delle aule di orientamento di approfondimento grazie alla preziosa collaborazione degli studenti *part time* con il coordinamento dell'Ufficio SOT. I numeri della manifestazione, forniti da Ateneapoli, sono eccellenti: 85.997 il numero totale di studenti che ha partecipato mediante il collegamento YouTube; più in dettaglio, per le aree di interesse del nostro Ateneo:
- Giurisprudenza ed Economia circa 7.000 studenti;
  - Informatica circa 10.000 studenti;

- Ingegneria circa 8.000 studenti;
- Scienze Motorie circa 3.000 studenti;
- Scienze e Tecnologie circa 2.500 studenti.

<b>MANIFESTAZIONI ORIENTAMENTO</b>		
<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>DATE</b>	<b>N. PRESENZE</b>
<b>IMUN – Italian Model United Nations</b>	<b>23-24/01/2020</b>	<b>15 Istituti Scolastici Superiori</b>
<b>CAMPUS ORIENTA</b>	<b>Luglio-Ottobre 2020</b>	<b>93.525 visualizzazioni totali dei video</b>
<b>ORIENTA SUD</b>	<b>4-6/11/2020</b>	<b>10.433 contatti totali alla manifestazione</b>
<b>VIRTUAL UNIVEXPO</b>	<b>24-27/11/2020</b>	<b>85.997 collegamenti totali alla manifestazione</b>

Tutte, le attività descritte relative all'azione A.D.TM.2.1(bis) vanno nella direzione auspicata dai Ministri dell'Istruzione e della Università e della Ricerca nella nota congiunta "Attività di orientamento alla formazione post-secondaria" del 22 giugno 2020, in merito ai possibili percorsi di orientamento "a distanza" con l'auspicio che queste iniziative si consolidino, si estendano e siano messe a sistema, coinvolgendo il maggior numero possibile di soggetti e sperimentandone di sempre nuove e più efficaci.

**A.D.TM.2.2: Maggiore e sistematico utilizzo dei social e della web TV di Ateneo come strumento di orientamento anche mediante il coinvolgimento degli studenti**

**1.8 Potenziamento dell'utilizzo degli *social media***

*(funzioni a) e d))*

Per gestire la situazione emergenziale si è potenziato l'utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso dall'Ufficio SOT, per la diffusione delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, avvisi, eventi, seminari virtuali, ecc. In particolare sono stati pubblicati quasi 100 post da parte dell'Ufficio SOT con una media di 6000 visualizzazioni.

Sono state realizzate in *house* locandine relative all'offerta formativa dell'Ateneo ed ai servizi di Ateneo, locandine per la diffusione tramite social media di tutti gli eventi virtuali organizzati dall'Ufficio SOT (Open day, seminari, webinar, manifestazioni di orientamento, ecc.) ed inoltre inviate via mail agli Istituti Scolastici di Istruzione Superiore di Napoli e Provincia, nonché ai Servizi Informagiovani / Servizi per le Politiche giovanili di alcuni comuni in tutta Italia.



Il SOT ha realizzato una guida di Ateneo denominata “*Orientarsi all’Università degli Studi di Napoli Parthenope - a.a. 2020-2021*”, con l’ausilio dei Direttori dei Dipartimenti, contenente informazioni di carattere generale sui servizi e le strutture dell’Ateneo e sull’offerta formativa e immediatamente diffusa attraverso il nuovo portale e alle manifestazioni di orientamento a cui l’Ateneo ha partecipato (scaricabile al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/05/22/brochure-ateneo-2020-2021/>).

Il SOT inoltre ha collaborato con l’Ufficio Stampa e Comunicazione dell’Ateneo mantenendo contatti costanti con le scuole per la promozione delle iniziative di testimonial day, conferenze tematiche, live talk e incontri interattivi “online” tra studenti (di scuola e dell’università) con docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società. Parimenti l’Ufficio Stampa e Comunicazione ha sostenuto le iniziative di Orientamento dandone ampia diffusione su media e mezzi stampa e realizzando video di presentazione dei Corsi di Studio, contribuendo così al buon esito delle iniziative. Grande sinergia c’è stata tra il Rettore all’Orientamento e Placement e il Delegato alla Comunicazione per favorire, nell’ambito delle iniziative per il Centenario dell’Università, un’ampia e efficace diffusione dell’offerta formativa di Ateneo.

**A.D.TM.2.3: Convenzioni con istituti superiori per azioni di orientamento, formazione/lavoro utili anche a diversificare la qualità delle competenze in ingresso degli studenti**

**1.9 Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento**

*(funzioni a), b) e c))*

Al fine di sviluppare percorsi di orientamento formativo, nella direzione indicata nelle Linee Guida Nazionali per l’orientamento (19/02/2014) e per alternanza scuola lavoro, sono state stipulate alcune Convenzioni con gli Istituti Scolastici per lo sviluppo di Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento (PCTO) di cui alla Legge 145/2018, alla Legge 107/2015 e s.m.i.. al DM 774 del 4/09/2019 - Linee Guida per percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento.

Sono state stipulate le seguenti convenzioni prima che le disposizioni relative all’emergenza Coronavirus sospendessero tali attività:

*Istituto Galileo Galilei di Napoli*

*Istituto Imbriani di Pomigliano d’Arco (Na)*

Inoltre sono ancora attivi 38 Protocolli d’intesa con alcuni Istituti scolastici campani per lo sviluppo di iniziative di comune interesse stipulati nel maggio del 2017.

All’atto della redazione della presente relazione è in fase di definizione la stipula di almeno altri due PCTO.

-----

## 1.10 Analisi degli indicatori dell'OBIETTIVO O.D.2

Per analizzare il comportamento dell'indicatore **I.D.2** nella tabella seguente sono riportati i valori numerici degli studenti iscritti al 1° anno ai Corsi di Laurea triennale e magistrale a ciclo unico alla data 01/12 degli a.a. 2019/2020 e 2020/2021, e il relativo incremento. I valori per l'a.a. 2020/2021 non sono definitivi essendo ancora aperti i termini di immatricolazione.

Confronto Iscritti al 1° anno				
Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico				
Scuole Interdipartimentali	Iscritti al 1° anno a.a. 2019-20 al 01/12/2019	Iscritti al 1° anno a.a. 2020-21 al 01/12/2020	differenza a.a. 2020 - a.a. 2019 al 01/12/2020	%
Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute	1082	1239	157	14,51%
Scuola di Economia e Giurisprudenza	1437	1599	162	11,27%
<b>ATENEO</b>	<b>2519</b>	<b>2838</b>	<b>319</b>	<b>12,66%</b>

Nella tabella che segue si riporta il numero di iscritti al 1° anno negli anni accademici dal 2017-18 che nell'a.a 2020-2021 sembra registrare un incremento molto positivo della numerosità.

Iscritti al 1° anno			
Corsi di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico			
a.a. 2017-18	a.a. 2018-19	a.a. 2019-20	a.a. 2020-21 al 01/12/2020
2428	2333	2545	2838

Nella successiva tabella si riporta il numero di studenti iscritti al 1° anno ai Corsi di Studio Magistrale<sup>6</sup> alla data 01/12 degli a.a. 2019/2020 e 2020/2021. Non si ritiene significativo effettuare il confronto con gli iscritti al 1° anno negli anni accademici precedenti dal momento che la scadenza delle immatricolazioni per la maggior parte dei corsi è a febbraio 2021 e per alcuni corsi le selezioni hanno subito un ritardo a

<sup>6</sup>Ad esclusione dei Corsi in “Scienze Motorie per la Prevenzione ed il Benessere” e in “Scienze e Management dello Sport e delle Attività Motorie” che causa Covid hanno subito un ritardo nelle selezioni e iscrizioni.

causa della emergenza Covid. Anche per le immatricolazioni ai Corsi di Studio Magistrale alla data della rilevazione si osserva un incremento della numerosità per l'a.a. 2020/2021.

Confronto Iscritti al 1° anno  
Corsi di Studio Magistrale (ad esclusione di LM-67 e LM-47 & LM-68)

Scuole Interdipartimentali	Iscritti al 1° anno a.a. 2019-20 al 01/12/2019	Iscritti al 1° anno a.a. 2020-21 al 01/12/2020	diff. a.a. 2020 - a.a. 2019 al 01/12/2020	%
Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute	87	118	25	28,74%
Scuola di Economia e Giurisprudenza	337	355	18	5,34%
ATENEO	618	668	50	<b>10,14%</b>

Per analizzare il comportamento dell'indicatore *I.D.TM.2.bis* nella tabella seguente è riportato il numero di giornate/iniziativa di orientamento con le scuole superiori dell'ultimo triennio.

Numero giornate/iniziativa di orientamento con le Scuole superiori

2017	2018	2019	2020
83	85	70	80

Molto positivo il valore dell'indicatore nel 2020, in considerazione della sospensione, causa situazione emergenziale, di tutte le tipologie di incontri di orientamento presso le Sedi scolastiche e di Ateneo, che negli anni precedenti fornivano il contributo numerico maggiore. Inoltre, si ricorda che oltre agli eventi conteggiati in tabella, sono state organizzate altre **32 iniziative di orientamento per i Corsi di Studio Magistrale**. Ciò fa rilevare come l'Ateneo abbia reagito alle criticità mettendo in atto prontamente e efficacemente percorsi di orientamento alternativi "a distanza".



**2. Obiettivo: O.D.9** *DEFINIRE PER OGNI CORSO DI STUDIO (I E II LIVELLO) COMPETENZE CAPACITÀ E MOTIVAZIONI DELLO STUDENTE IN INGRESSO E DELLO STUDENTE IN USCITA*

**A.D.9.1: Potenziamento degli strumenti di valutazione delle competenze in ingresso degli studenti, in particolare per i corsi di studio che evidenziano un elevato tasso di dispersione**

**A.D.9.3: Definizione di azioni di recupero didattico dopo il test d'ingresso (specie e-learning) per i corsi non a numero chiuso**

## **2.1 Accertamento dei “saperi minimi” e attivazione precorsi**

*(funzioni b) e c))*

L'Università Parthenope per accompagnare gli studenti nel passaggio dalla scuola all'università mette a disposizione strumenti di autovalutazione delle conoscenze di base per affrontare con profitto l'ingresso al corso di studio:

1. Test On Line CISIA (denominato TOLC),
2. Test locale di autovalutazione (TAV)

I test TOLC sono organizzati e gestiti dal CISIA, in forza del contratto di servizio stipulato con l'Ateneo. Il TOLC è uno strumento di orientamento e valutazione finalizzato ad accertare l'attitudine e la preparazione agli studi; esso si compone di tre moduli sui seguenti argomenti:

- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- capacità logiche;

più una sezione di conoscenza della lingua inglese. I TOLC si identificano in TOLC-E per Economia e TOLC-I per Ingegneria.

Per l'opportuna preparazione ai test, gli studenti hanno potuto utilizzare i sussidi online offerti dal CISIA per poter affrontare i TOLC (Esercitazioni e Prove di Posizionamento (PPS), MOOC per la Matematica). Per fronteggiare l'emergenza, il CISIA ha prontamente messo a punto una nuova modalità di erogazione dei TOLC, denominato TOLC@CASA, che consente agli studenti di sostenere i TOLC sempre online, ma direttamente dalle loro abitazioni (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/07/16/emergenza-covid-tolcacasa/>).

I TOLC per l'Ateneo sono stati organizzati e gestiti con l'ausilio dei Referenti delle Scuole Interdipartimentali - Proff. Zelda Marino e Stefano Perna -. Vari docenti hanno contribuito alla gestione delle aule fisiche e “virtuali” durante lo svolgimento delle prove.

**Tabella riepilogativa TOLC**



<b>anno 2020</b>				
	<b>Prenotati</b>	<b>Presenti</b>	<b>Idonei</b>	<b>Idonei/Presenti</b>
<b>TOLC@CASA</b>	<b>488</b>	<b>441</b>	<b>306</b>	<b>69%</b>
<b>TOLC tradizionali</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>71%</b>

<b>Tabella riepilogativa confronto TOLC anni precedenti</b>				
	<b>Prenotati</b>	<b>Presenti</b>	<b>Idonei</b>	<b>Idonei/Presenti</b>
<b>2020</b>	<b>540</b>	<b>462</b>	<b>325</b>	<b>70%</b>
<b>2019</b>	<b>782</b>	<b>733</b>	<b>362</b>	<b>49%</b>
<b>2018</b>	<b>852</b>	<b>717</b>	<b>371</b>	<b>52%</b>
<b>2017</b>	<b>967</b>	<b>892</b>	<b>393</b>	<b>44%</b>

Per l'anno 2020 si osserva una riduzione del numero di studenti partecipanti, dovuta a vincoli di numerosità dettati dal TOLC@CASA, e di contro a un incremento della percentuale di successi, da attribuire presumibilmente agli strumenti di preparazione messi a disposizione e alla maggiore spinta motivazionale degli studenti che hanno deciso di affrontare il test nella nuova modalità.

Inoltre, sempre per fornire una opportuna preparazione ai test, negli anni accademici precedenti l'Ateneo organizzava precorsi di varie discipline che venivano svolti in presenza nel mese di settembre. Per l'a.a. 2020-2021, come indicato nel Piano Post Lockdown di Ateneo per le Fasi 2 e 3, l'introduzione della disciplina con ripresa delle conoscenze di base per una proficua frequenza del corso è stata collocata nella prima settimana dei corsi di insegnamento. Le attività relative al TAV saranno gestite dalle due Scuole interdipartimentali nel rispetto del protocollo operativo COVID-19 di Ateneo. Ad oggi pertanto non sono disponibili dati in merito agli esiti del TAV.

Il Rettore all'Orientamento e Placement, in qualità di referente per l'Ateneo dell'Ente CISIA ha partecipato alle seguenti riunioni:

- Incontro Nazionale Test CISIA, 14 novembre 2019
- Assemblea annuale CISIA, 19 dicembre 2019
- Assemblea dei Soci del Consorzio CISIA, 29 aprile 2020

- Convegno “Il test di ingresso: valenza predittiva e rilevanza nei percorsi di orientamento universitario”, 23 ottobre 2020
- Incontro Nazionale Test CISIA, 4 dicembre 2020
- Assemblea annuale CISIA, 16 dicembre 2020.

### **A.D.9.2: Realizzazione di un sistema organico di accoglienza dello studente**

#### **2.2 Attività di accoglienza**

(funzioni a), c) e d))

L'Ufficio SOT, con l'ausilio di studenti *part time*, ha coadiuvato l'organizzazione di giornate di accoglienza degli studenti iscritti al primo anno presso le varie sedi di Ateneo. Obiettivi delle giornate, tra gli altri, la presentazione dei Corsi di Studio, della app di Ateneo e del protocollo sanitario COVID. In tali occasioni sono stati distribuiti a tutti gli studenti dei gadget di Ateneo (evidenza delle attività ai link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/09/09/14-15-settembre-welcome-day-e-inizio-corsi/>, <https://orienta.uniparthenope.it/2020/09/09/14-18-settembre-accoglienza-matricole-e-inizio-corsi-scuola-sis/>).

A partire dal mese di luglio 2020, con l'ausilio di studenti *part time*, è stato attivato un info-point, che ha operato quotidianamente fino al 13 novembre<sup>7</sup>, presso il Centro Polivalente di Nola per il Corso di Studio Triennale in “Economia & Management” di nuova istituzione.

Nel periodo delle immatricolazioni lo *sportello di orientamento “online”* ha fornito spiegazioni e risposte adeguate alle potenziali matricole che necessitavano di approfondimenti sull'offerta formativa per una scelta consapevole.

**3. Obiettivi: O.D.11 - O.D.14 SEGUIRE LO STUDENTE DURANTE LA SUA CARRIERA OTTIMIZZANDO IL PERCORSO FREQUENZA LEZIONI/ PREPARAZIONE/ SUPERAMENTO DELL'ESAME - MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO MEDIANTE AZIONE DI TUTORAGGIO**

**A.D.11.2: Allestimento di prove in itinere con modalità da differenziarsi per ciascun insegnamento**

**A.D.14.2: Progetto di tutoraggio per gli insegnamenti di base e caratterizzanti con il minore e più complesso tasso di successo in sede di verifica**

La situazione emergenziale emersa nel febbraio 2020 che ha costretto ad affrontare e gestire in tempi rapidi tutte le difficoltà di organizzazione dei mezzi e delle risorse per il trasferimento a “distanza” delle

---

<sup>7</sup> Chiusura dovuta all'emergenza Covid.



attività di orientamento precedentemente descritte, non ha consentito di poter mettere in atto in maniera organica e sistematica le iniziative e le attività proposte nella Programmazione di Orientamento 2019-2022 per gli obiettivi 11 e 14. Il coinvolgimento di studenti iscritti ai corsi di dottorato, per realizzare le attività tutoriali, si è rilevato non percorribile data la situazione. Già con l'inizio del nuovo anno si ritiene di poter mettere in atto un progetto di tutoraggio che risponda agli obiettivi posti.

#### **4. Definizione dell'assetto organizzativo**

Nella Programmazione delle azioni di Orientamento 2019-2022 si era proposto costituire una “cabina di regia” per la definizione ed il coordinamento delle attività. È stata quindi istituita una figura di “Referente di Scuola per l'Orientamento”, che svolge il ruolo di catalizzatore ed armonizzatore delle istanze provenienti dai singoli Corsi e dalle aree, pervenendo ad un quadro generale e di sintesi delle esigenze e delle attività realizzate nei Dipartimenti convergenti nella Scuola, e di una figura di “Referente di Area ai TOLC e ai rapporti con il CISIA” per le due aree interessate (Economia e Ingegneria). Ciò al fine di ottimizzare la ricerca di sinergie e di coordinamento delle attività e delle esigenze di Dipartimenti affini, stante le evidenti connessioni disciplinari e le forme comuni di interlocuzione con l'ambiente esterno. È stata altresì istituita una figura di “Referente di Corso di Studio Triennale e Magistrale a ciclo unico per l'Orientamento”, il quale opera in stretta sinergia con il Presidente del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di Orientamento (in ingresso, in itinere, eventuali rapporti con il CISIA) con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea.

I Referenti di Orientamento dei Corsi di Studio triennale e magistrale a ciclo unico, il Referente di Orientamento della Scuola SIS - Prof. Salvatore Gaglione -, i Referente di Area ai TOLC - Proff. Zeldà Marino (recentemente nominata anche Referente di Orientamento della Scuola SIEGI) e Stefano Perna - hanno partecipato con grande impegno ed efficacia all'organizzazione e realizzazione delle iniziative e attività descritte nella presente relazione, operando in stretta sinergia con il Prorettore, il Presidente del Corso di Studio, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, e intervenendo in prima persona agli eventi, fornendo così un contributo significativo alla promozione di opportunità di Orientamento con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze dei Corsi di Laurea.

---



## **Relazione sulle Attività di Placement**

Ai fini di una adeguata comprensione di ciò che verrà qui nel seguito descritto, giova preliminarmente evidenziare che l'Ufficio Placement svolge sia attività e azioni che hanno un carattere continuativo nel tempo e che rappresentano, quindi, la sua attività ordinaria, sia attività e azioni che hanno un carattere di novità e di progettualità, in quanto scaturenti da opportunità da cogliere o da specifiche iniziative intraprese. Ciò comporta una mole di lavoro di notevole entità per il personale dell'Ufficio Placement e rende particolarmente meritevole l'impegno lavorativo da esso profuso.

È evidente che le azioni di Placement hanno particolarmente risentito della situazione emergenziale a causa dell'impatto che essa ha avuto sugli attori del mercato del lavoro, principali interlocutori di tali attività.

Per quanto attiene specificatamente alle attività e alle azioni relative all'anno 2020, qui di seguito si illustra quanto realizzato in vista del perseguimento delle linee strategiche e dei relativi obiettivi formulati nella Programmazione delle Azioni di Placement per il triennio 2019-2022 in relazione al Piano Strategico di Ateneo 2016-2022.

Un ringraziamento doveroso al Prof. Paolo Popoli, per sette anni Delegato al Placement, per il contributo fondamentale fornito nel periodo di attività alla progettazione e realizzazione delle iniziative e delle azioni sottostanti la presente relazione.

### **5. Obiettivo: O.D.10 POTENZIAMENTO DEL SERVIZIO PLACEMENT DI ATENEO**

#### **A.D.10.1: Intensificare i servizi all'impiego e di raccordo con il mercato del lavoro**

##### **5.1 Progetto di Assistenza Tecnica a cura dell'ANPAL Servizi S.p.A.**

Nel 2020 sono proseguite a cura dell'Ufficio Placement le attività iniziate nel 2018 dopo che l'Ateneo Parthenope è risultato vincitore dell'Avviso pubblico di ANPAL Servizi (Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro) per la realizzazione di una collaborazione finalizzata alla "Qualificazione dei servizi di orientamento al lavoro e di Placement" (<http://placement.uniparthenope.it/index.php/progetto-anpal>).

Tra le altre attività, si segnala che, con il supporto dell'ANPAL, l'Ufficio Placement ha redatto un "*Piano di Sviluppo dei servizi di orientamento al lavoro e di placement 2018-2020*" elaborato nel mese di luglio 2018.

Il piano operativo prevede la realizzazione di una rete interna e di una rete esterna di relazioni.

- Lo sviluppo della rete interna è stato avviato con un primo incontro avvenuto il 18 giugno 2018, in cui erano presenti oltre al Delegato del Rettore e ai referenti amministrativi del Placement,

anche i Delegati del Placement presso i Dipartimenti, il Delegato del Rettore per la Terza Missione e un Referente dell'Ufficio Stampa e Comunicazione. L'incontro ha avuto come finalità la condivisione delle attività di assistenza tecnica proposte da ANPAL Servizi nel Piano di sviluppo del Career Service. Sono state create due specifiche sezioni sul sito internet dell'Ufficio Placement, rivolte a diffondere le attività di assistenza tecnica del progetto ANPAL: l'una dedicata al "**Progetto ANPAL**", nella quale confluiscono i documenti di programmazione e di descrizione delle attività realizzate nell'ambito del progetto; l'altra dedicata alle "**Misure ed incentivi per le imprese**" nella quale vengono indicate le vigenti misure nazionali e regionali di incentivazione alle politiche di reclutamento da parte di aziende ed enti pubblici o privati. In seguito alla nomina del Prorettore all'Orientamento e al Placement, è stato realizzato un incontro conoscitivo per condividere le attività realizzate e programmare quelle future, entro la scadenza del progetto (Luglio 2020).

- Per lo sviluppo delle relazioni esterne, dall'ottobre 2018, è stata avviata una attività di potenziamento del Database aziende dell'Ufficio Placement, in particolare del DB delle aziende ALMALAUREA. Il DB ALMALAUREA è stato integrato con varie informazioni, tra le quali la colonna "Settore economico", così da rilevare le aziende con i settori di maggiore interesse per l'Ateneo. La proposta è stata di classificare le aziende in "Settori di attività economica", utilizzati dal Sistema Informativo EXCELSIOR di UnionCamere [https://excelsior.unioncamere.net/index.php?option=com\\_content&view=featured&Itemid=435](https://excelsior.unioncamere.net/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=435). Il Database generato contiene due nuove informazioni: "Settore economico" e Attività". Le relazioni sul territorio sono state attivate dal Facilitatore ANPAL mediante invio di email, con la richiesta di collaborazione con il Placement. Successivamente sono iniziate le richieste di incontri con le aziende e le associazioni di categoria per la rilevazione dei fabbisogni professionali. La prospettiva di sviluppo è di continuare il lavoro di potenziamento dell'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, attraverso un contatto diretto con le imprese, gli enti e le associazioni di categoria maggiormente rappresentative sul territorio di riferimento dell'Ateneo (Camera di Commercio, Ordini professionali, Associazioni di categoria).

Nel periodo settembre 2019 - luglio 2020 è stato completato il lavoro sul DB aziende ALMALAUREA e DB Aziende convenzionate con l'Ateneo in Campania con una mappatura dei settori economici per incrementare i settori più deboli, distinguendo tra convenzioni per tirocini curriculari ed extracurriculari. Il Database è consultabile solo dall'Ufficio Placement che provvede al quotidiano aggiornamento.

## **5.2 Seminari tematici di orientamento e formazione rivolti a studenti, laureati ed aziende**

In prosecuzione con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, si è dato ulteriore impulso alla realizzazione, con regolarità temporale, di cicli di seminari di orientamento e formazione sui temi di ricerca attiva del lavoro, tenuti da esperti professionisti.

Nell'ambito dell'incarico biennale conferito alla *Fondazione Emblema* per la realizzazione di diverse attività di Placement, sono stati realizzati eventi online di *Coaching* dal titolo "**Candidati si diventa**", tenuti dalla Fondazione.

In seguito all'emergenza Covid-19 che ha causato l'impossibilità di poter erogare seminari in presenza, l'Ufficio Placement, in collaborazione con la Fondazione Emblema, tra aprile e dicembre 2020, ha organizzato i seguenti seminari online.

<b>Coaching Week "online"</b>	<b>Data di realizzazione</b>	<b>N. studenti/ laureati partecipanti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'obiettivo professionale</li> <li>• Lavoro e Social Network</li> <li>• Il Curriculum Vitae</li> <li>• Il processo di selezione</li> <li>• L'ABC dell'imprenditore</li> </ul>	<p style="text-align: center;">dal 27 al 30 aprile 2020</p> <p style="text-align: center;">3 maggio 2020</p>	<b>123</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'obiettivo professionale</li> <li>• Lavoro e Social Network</li> <li>• Il Curriculum Vitae</li> <li>• Il processo di selezione</li> <li>• L'ABC dell'imprenditore</li> </ul>	dal 22 al 26 giugno 2020	<b>113</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'obiettivo professionale</li> <li>• Lavoro e Social Network</li> <li>• Il Curriculum Vitae</li> <li>• Il processo di selezione</li> <li>• L'ABC dell'imprenditore</li> </ul>	29 e 30 ottobre 2020	<b>137</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'obiettivo professionale</li> <li>• Lavoro e Social Network</li> <li>• Il Curriculum Vitae</li> <li>• Il processo di selezione</li> <li>• L'ABC dell'imprenditore</li> </ul>	dal 9 all'11 dicembre 2020	<b>100</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web seminar di Anpal Servizi : incentivi nazionali e regionali</li> </ul>	giugno 2020	<b>13 Aziende</b>

### **Erogazione delle attività di AT all'Ateneo durante le fasi di emergenza Covid-19**

Per il potenziamento dei rapporti con le imprese è stato organizzato e realizzato il giorno 19/06/2020 un incontro online tra l'Università e 12 aziende convenzionate con l'Ateneo per la presentazione delle misure di PAL Regione Campania e nazionali, presentazione dell'AAFR e misure regionali incentivanti per l'attivazione di contratti di AAFR, misure incentivanti di CONFPROFESSIONI per i liberi professionisti. È stata pubblicata sul sito web del Placement una pagina dedicata alle "*Misure e Incentivi per le imprese*".

(evidenza dell'attività al link <http://placement.uniparthenope.it/index.php/misure-ed-incentivi-per-le-imprese>).

### **5.3 Intensificazione dell'utilizzo della Piattaforma Placement di AlmaLaurea**

Nel 2020 è proseguita un'azione incisiva di invito rivolto alle aziende e agli enti pubblici e privati convenzionati con l'Università Parthenope di registrazione sul portale e del suo utilizzo ai fini dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Attraverso tale piattaforma informatica, attivata dall'Ufficio Placement sul portale di Ateneo da marzo 2015, le aziende registrate hanno la possibilità di visionare gratuitamente i curricula di tutti gli studenti e laureati dell'Ateneo, e di pubblicare, previa autorizzazione da parte dell'Ufficio Placement, offerte di lavoro e di tirocini curriculari e/o extracurriculari; gli studenti registrati hanno la possibilità di redigere il loro curriculum vitae sin dal momento della immatricolazione, di poterlo successivamente aggiornare o modificare, di visionare ogni tipo di annuncio che le aziende e gli enti registrati pubblicano sulla piattaforma. La predetta attività di promozione della piattaforma da parte dell'Ufficio Placement si è concretizzata, nel periodo qui in esame, in:

- n. **63** nuove registrazioni di aziende ed enti, che si aggiungono alle preesistenti n. 453 registrazioni, per un totale ad oggi di n. **516** aziende ed enti registrati;
- n. **3.006** nuove registrazioni di studenti e laureati, che si aggiungono alle preesistenti n. 17.327 registrazioni, per un totale ad oggi di n. **20.333** studenti e laureati registrati;
- n. **185** annunci di lavoro pubblicati da aziende ed enti, che si aggiungono ai precedenti n. 689, per un totale di n. **874** annunci;
- n. **859** curriculum vitae "scaricati" dalle aziende ed enti registrati nell'anno 2020 su un totale di curricula presenti pari a n. **6.768**.

### **5.4 Intensificazione della partecipazione del Delegato e del personale dell'Ufficio Placement ad attività esterne di incontro con operatori istituzionali e professionali di Placement**

Al fine di estendere la rete relazionale di soggetti aziendali ed operatori professionali del mercato del lavoro con i quali intrattenere forme di collaborazione, il personale dell'Ufficio Placement ha partecipato, nell'ottobre 2020, alla "**Borsa del Placement**", organizzata annualmente dalla Fondazione Emblema, svoltasi in modalità online nei giorni 26 e 27 ottobre 2020. Tale partecipazione rappresenta una importante opportunità per partecipare a momenti di dibattito sui temi dell'occupazione giovanile e delle specifiche politiche attive praticate e praticabili da parte di soggetti di varia natura, nonché per incontrare ed invitare nuove aziende a forme di collaborazione con il nostro Ateneo. **Nel corso dell'evento l'Ufficio ha incontrato n. 30 aziende con le quali ha intrapreso una collaborazione sia per l'attivazione di tirocini sia per la realizzazione di Recruiting Day** (evidenza dell'attività al link <http://placement.uniparthenope.it/index.php/aziende-convenzionate>).



Inoltre, il Rettore ha partecipato all'Assemblea annuale dei Soci del Consorzio AlmaLaurea, svoltasi in modalità on line il giorno 23 dicembre 2020.

### **5.5 Intensificazione della ricerca di opportunità di tirocini curriculari ed extracurriculari sia in Italia che all'estero**

Nel corso dell'anno 2020 sono state stipulate n. **57** nuove Convenzioni con aziende ed enti nazionali, di cui 50 per tirocini curriculari e 7 per tirocini extracurriculari, per un totale complessivo ad oggi di n. **1.356** Aziende ed Enti convenzionati con l'Ateneo Parthenope.

Per quanto attiene al numero dei **tirocini nazionali** realizzati nel periodo in esame, sono stati complessivamente n. **98** (di cui n. 93 curriculari, n. 2 extracurriculari e n. 3 per master).

Inoltre, sono state ultimate tutte le attività previste per l'anno in esame nell'ambito del Progetto denominato "**Università 4.0: Professionisti per l'innovazione**", del cui avviso pubblico, per il finanziamento di "percorsi di formazione volti all'orientamento alle professioni" a valere sul POR Campania FSE 2014-2020 - Asse III Obiettivo Specifico 14, l'Ateneo è risultato vincitore nel 2017.

In particolare sono state realizzate tutte le attività di programmazione ed esecuzione del progetto previste per l'anno (selezione dei vincitori, collocazione presso gli studi e aziende che hanno aderito al progetto, orientamento ex ante, in itinere ed ex post). Alla data della redazione della presente relazione si sono conclusi **32 tirocini**. Dei tirocinanti, **21 hanno trovato occupazione entro sei mesi dalla ultimazione del percorso formativo**.

Riguardo l'azione di incremento dei tirocini, nel 2020 è stata prorogata **l'incentivazione allo svolgimento dei tirocini curriculari o extracurriculari all'estero o fuori Regione Campania**.

Si ricorda che il fondo, costituito già nel 2018 con risorse finanziarie derivanti dalla partecipazione dell'Ufficio Placement ai Progetti "FixO", è destinato alla contribuzione delle spese di viaggio e/o di alloggio per gli studenti/laureati che svolgano tirocini, curriculari o extracurriculari, all'estero o fuori dalla regione Campania. Nell'anno 2020, data la situazione emergenziale e la conseguente difficoltà di spostamento sia nazionale sia internazionale, solo uno studente ha fruito di tale contributo per lo svolgimento di **tirocini all'estero**, per un importo complessivo speso pari ad euro 1.930,64.

Nel 2020 l'Ateneo ha, inoltre, rinnovato la Convenzione Quadro con la Fondazione Crui per la realizzazione di programmi di Tirocini di orientamento e stage di qualità, a favore di studenti laureandi e di laureati.

Nel corso del 2020 sono stati pubblicati:

- n. **3** Bandi, in collaborazione con la Fondazione CRUI, per l'avvio di tirocini curriculari presso il MAECI;
- n. **2** Bandi per l'avvio di tirocini presso la Banca d'Italia.



## 5.6. Accordo di partnership con la società JobTeaser S.r.l.

Una recente rilevante iniziativa del Placement riguarda la stipula di un **accordo di partnership tra l'Ufficio Placement e JobTeaser**, società francese leader in Europa nei servizi di Career Service universitario. JobTeaser gestisce servizi di orientamento professionale e di reclutamento tramite una piattaforma e un'applicazione mobile dedicata. Vanta una rete relazionale composta da circa 60.000 aziende in tutto il mondo, ed è operativa presso prestigiosi atenei nazionali ed internazionali; in Italia, collabora attualmente con l'Università Bocconi di Milano, la LUISS di Roma, il Politecnico di Milano, Università di Pisa, Università di Siena, e il Politecnico di Bari e, adesso, con l'Università Parthenope. La sua piattaforma e la collegata "app" per smartphone offrono una vasta gamma di servizi di career center rivolti sia agli studenti universitari che alle aziende, organizzati in "moduli" che possono essere selezionati e personalizzati in base alle specifiche esigenze dell'Ateneo. Si tratta di una grande opportunità per l'Ateneo sotto molteplici profili:

- accedere alla rete relazionale della JobTeaser che comprende aziende italiane e soprattutto estere per ampliare le opportunità di inserimento lavorativo dei nostri studenti e laureati;
- ampliare ulteriormente la gamma dei servizi di Placement della Parthenope;
- tendere verso una maggiore informatizzazione dei processi gestionali e delle modalità di fruizione dei servizi da parte di studenti ed aziende;
- dotare i nostri studenti di una "app" per smartphone attraverso la quale interloquire in maniera diretta e semplice con l'Ufficio Placement per ogni tipo di esigenza: richiesta di informazioni, fissazione di appuntamenti, scambio di documentazione, nonché per conoscere tutte le iniziative, le attività ed i servizi offerti dall'Ufficio Placement;
- gestire tutti gli eventi e le attività di Placement attraverso una piattaforma digitale.

Nel corso dell'anno 2020, sono state realizzate alcune attività preliminari al fine della realizzazione dei contenuti dell'accordo. Nell'accordo siglato, è previsto che la società JobTeaser assicuri il necessario supporto tecnico per la implementazione dei moduli che si riterrà opportuno attivare, armonizzandoli con i processi e le modalità gestionali attualmente in uso.

**A.D.10.2: Favorire e organizzare momenti di incontro tra aziende e studenti al fine di identificare interessi congiunti di internship e facilitare la collocazione al termine del percorso di studi**

## 5.7 Organizzazione di eventi di Placement "online"

L'Ufficio Placement nel corso dell'anno 2020 ha organizzato giornate di **"Recruiting Day"** "a distanza" per offrire ai laureati e studenti maggiori occasioni di incontro diretto, nonostante l'interruzione causata

dall'emergenza COVID, tra domanda e offerta di lavoro, incrementando così la possibilità di un inserimento lavorativo. In particolare, sono stati organizzati i seguenti incontri.

<b>Denominazione Aziende intervenute</b>	<b>N. Aziende intervenute</b>	<b>Sede di svolgimento</b>	<b>Data di realizzazione</b>	<b>N. studenti/ laureati partecipanti</b>
<b>DECATHLON</b>	Incontro specifico	Telematico	13 Luglio 2020	<b>60</b>
<b>LIPARI</b>	Incontro specifico	Telematico	20 Luglio 2020	<b>20</b>
<b>Recruiting Day (a cura di Fondazione Emblema)</b>	<b>30</b>	Telematico	16 e 17 Novembre 2020	<b>2213</b>

#### **A.D.10.4: Realizzare un sistema di monitoraggio dei destini professionali dei laureati**

### **5.8 Monitoraggio dei destini professionali dei laureati**

La fonte di informazioni principale per il monitoraggio e l'analisi degli sbocchi occupazionali dei laureati dell'Ateneo Parthenope è il noto report annuale predisposto dal Consorzio AlmaLaurea, strumento consolidato e attendibile per la conoscenza degli esiti occupazionali a uno, tre e cinque anni. Accanto alla predetta principale fonte informativa, l'Ufficio Placement ha predisposto alcuni strumenti aggiuntivi per la conoscenza degli esiti occupazionali scaturenti o da attività di tirocinio degli studenti e laureati, o da colloqui effettuati dalle aziende a margine dei Recruiting Day organizzati in Ateneo, quali:

- *Questionario di Valutazione del Tirocinio da parte degli studenti*
- *Questionario di Valutazione dei curriculum da parte delle aziende.*

I questionari possono essere compilati online, accedendo direttamente tramite il sito dell'Ateneo. I tirocinanti compilano il Questionario al termine dell'attività formativa. L'Ufficio Placement provvede, inoltre, ad inviare il Questionario alle aziende a cadenze trimestrali. Allo stato attuale, nonostante i solleciti, si riscontra un basso tasso di risposta da parte delle aziende.

Per far fronte all'emergenza COVID, al fine di essere sempre presenti al fianco degli studenti l'ufficio ha organizzato, in modalità online, anche uno *“sportello online”*, mediante Skype con cadenza giornaliera nonché il tutoraggio online dei tirocinanti.

Da marzo, e prima dell'attivazione dello sportello online, l'Ufficio ha gestito l'emergenza solo attraverso messaggi di posta elettronica per un totale di circa 2.500 contatti.



#### **A.D.10.5: Garantire un maggiore coordinamento tra l'Orientamento e il Placement**

##### **5.9 Coordinamento tra Orientamento e Placement**

Le due sfere di attività costituiscono fasi interdipendenti di un unico processo di presa in carico dello studente dall'inizio alla fine del suo percorso di studio e di formazione, e rappresentano due ambiti di attività che condividono la stessa finalità ultima. È pertanto rilevante attuare ogni possibile forma di raccordo delle attività tipicamente svolte dai due settori, prevedendo un percorso unitario di orientamento sia allo studio sia al lavoro, nonché azioni congiunte di natura promozionale e di comunicazione all'esterno. La nomina del Prorettore all'Orientamento e Placement va in questa direzione.

In questa logica ad esempio si è fornito un contributo ai Coordinatori di Corso di Studio alla compilazione del quadro B5 della scheda SUA che rendesse omogenea la descrizione delle attività, organizzate a livello centrale, di orientamento in ingresso, in itinere, di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) e di accompagnamento al lavoro.

#### **A.D.10.6: Garantire un maggiore coordinamento tra l'Ufficio Placement di Ateneo e i Dipartimenti**

##### **5.10 Definizione dell'assetto organizzativo**

Nella Programmazione delle azioni di Placement 2019-2022 si era proposto un assetto organizzativo del Placement di Ateneo che identificasse con chiarezza le funzioni ed i ruoli, da un lato, dell'Ufficio centrale e, dall'altro, dei presidi periferici presso i Dipartimenti e le Scuole, definendo le loro connessioni funzionali ed il loro agire sinergico.

Si è proposto recentemente alle due Scuole interdipartimentali di nominare un "Referente di Scuola per il Placement" al fine di ottimizzare la ricerca di sinergie e di coordinamento delle attività e delle esigenze di Dipartimenti affini, stante le evidenti connessioni disciplinari e le forme comuni di interlocuzione con l'ambiente esterno.

Nel prossimo anno si darà seguito altresì alla richiesta di istituzione di una figura di "Referente di Corso di Studio Magistrale per il Placement", il quale operi in stretta sinergia con il Presidente del Corso di Studio ed il Comitato di Indirizzo, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di Placement con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea.

#### **A.D.10.7: Incentivare il grado di informatizzazione delle procedure amministrative e gestionali dell'Ufficio Placement**



Nella Programmazione delle azioni di Placement 2019-2022 si era evidenziata la necessità di dotare l'Ufficio Placement di un supporto professionale con competenze informatiche allo scopo di incrementare il grado di informatizzazione delle procedure amministrative e gestionali delle attività di Placement, al fine di migliorare la loro efficienza ed efficacia. Tra le priorità, verificare la funzionalità del software predisposto da Alma Laurea relativo alla gestione dei Tirocini, disponibile a titolo gratuito per gli Atenei convenzionati. Ad oggi tale richiesta non ha avuto riscontro.

-----

### 5.11 Analisi degli indicatori dell'OBIETTIVO O.D.10

Nella tabella seguente sono riportati i valori di indicatori da Piano Strategico di Ateneo relativi all'obiettivo O.D.10 per l'anno 2020. È evidente quanto già prima descritto in merito alle ricadute sulle attività di Placement delle conseguenze della situazione emergenziale sui principali attori, da un lato le aziende in relazione alla stipula di convenzioni e tirocini e dall'altro gli studenti in relazione alla possibilità di svolgere tirocini, soprattutto fuori della Regione o all'estero. Nonostante ciò l'impegno dell'Ufficio ha consentito di proseguire in tali attività e di sostenere gli studenti in uscita proponendo un numero consistente di opportunità di lavoro.

Indicatori Obiettivo O.D.10				
Codice PSA	Indicatore	2018	2019	2020
<b><i>I.D.10.4</i></b>	numero di tirocini curriculari ed extracurriculari offerti agli studenti	398	342	99
<b><i>I.D.TM.10</i></b>	numero di convenzioni stipulate con aziende ed enti pubblici o privati	174	199	57
<b><i>I.D.10.6</i></b>	numero di offerte di lavoro proposte ai laureati per ogni dipartimento	211	215	185